



Covers. 2013

Fotomuntatge / Impressió digital. 33 x 25,16 cm c/o
Fotomontaje / Impresión digital. 33 x 25,16 cm c/u

Covers subverteix una sèrie de portades de revistes de circulació internacional destinades al públic femení –principalment de moda: *Vogue*, *Elle*, *Marie Claire*, etc.– en les quals els somrients rostres passats pel Photoshop i els cossos estilitzats de les models professionals, han sigut substituïts per fotografies en les quals apareixen dones que protagonitzen accions de lluita i resistència.

Es tracta d'una proposta de documentació del que –encara– no succeeix en aquestes portades, conscient que el poder de la imatge no solament documenta, sinó que construeix la realitat: el clic de la imatge femenina com a objecte de consum, desplaçat per la imatge de la dona com a subjecte polític.

Covers subvierte una serie de portadas de revistas de circulación internacional destinadas al público femenino –principalmente de moda: *Vogue*, *Elle*, *Marie Claire*...– en las que los sonrientes rostros “photoshopeados” y los cuerpos estilizados de las modelos profesionales, han sido sustituidos por fotografías en las que aparecen mujeres protagonizando acciones de lucha y resistencia.

Se trata de una propuesta de documentación de lo que –todavía– no sucede en estas portadas, consciente de que el poder de la imagen no solo documenta sino que construye la realidad: el cliché de la imagen femenina como objeto de consumo, desplazado por la imagen de la mujer como sujeto político.