



Boda

2009. Impresió digital. 50 x 70 cm. Serie La Princesa Cavaller.
2009. Impresión digital. 50 x 70 cm. Serie La Princesa Cavaller.

“La princesa cavaller” és una crítica irònica a l’intercanvi de papers entre homes i dones que s’està duent a terme en la societat en els últims anys. La dona adopta el rol de l’home, esdevé el “cavaller” en un seguit d’imatges icòniques de la galanteria masculina.

Les imatges representen situacions d’allò més tòpiques, que tothom coneix i reconeix gràcies a pel·lícules, llibres i cançons. Sense deixar de banda la seva feminitat, ara és ella qui obre la porta del cotxe o paga el compte. La dona es devéla protagonista de les fotografies acompanyant, subtilment, l’home fora de pla.

“La princesa cavaller” es una crítica irónica al intercambio de papeles entre hombres y mujeres que se está llevando a cabo en nuestra sociedad en los últimos años. La mujer adopta el rol del hombre, se convierte en “caballero” en una serie de imágenes icónicas de la galantería masculina.

Las imágenes representan situaciones tópicas, que todos conocemos y reconocemos gracias a películas, libros y canciones. Sin dejar de lado su feminidad, ahora es ella quien abre la puerta del coche o paga la cuenta. La mujer se convierte en protagonista de las fotografías acompañando, sutilmente, al hombre fuera de plano.



Maleta

2009. Impresió digital. 50 x 70 cm. Serie La Princesa Cavaller.
2009. Impresión digital. 50 x 70 cm. Serie La Princesa Cavaller.



Patada

2009. Impresió digital. 70 x 100 cm. Serie La Princesa Cavaller.
2009. Impresión digital. 70 x 100 cm. Serie La Princesa Cavaller.